



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Cultura corporativa y su relación con la gestión pedagógica  
en los docentes de la Institución Educativa “San Juan  
Macías” del distrito de San Luis- Lima, 2013.

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Magíster en Administración de la Educación

AUTORAS

Br. Luz Gabriela Beingolea Mendoza

Br. Elena Del Rocío Flores Antón

ASESOR

Mgtr. Félix Fernando Goñi Cruz

SECCIÓN:

Educación e idiomas

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Administración de la Educación

PERÚ - 2015

## **DEDICATORIA**

Este trabajo lo dedicamos a nuestros padres e hijos, quienes nos inspiran para seguir adelante.

### **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a la universidad por brindar nuevas opciones para seguir superándonos en la carrera de la docencia y a nuestro asesor por guiarnos en todo este proceso de investigación.

## **PRESENTACIÓN**

Presentamos nuestro trabajo de investigación titulada “Cultura corporativa y la gestión pedagógica de los docentes del nivel primario de la I.E. San Juan Macías del distrito de San Luis”, con la finalidad de determinar la relación existente entre la cultura corporativa y la gestión pedagógica de los docentes del nivel primaria de la I.E. San Juan Macías, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado de magister en educación con mención en administración de la educación.

El documento consta de cuatro capítulos los cuales detallamos a continuación:

- Capítulo I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN
- Capítulo II MARCO TEÓRICO
- Capítulo III MARCO METODOLÓGICO
- Capítulo IV RESULTADOS

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

Las autoras

## Índice

Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Presentación	IV
Índice	V
Índice de tablas	VII
Índice de figuras	VIII
Resumen	IX
Abstract	X
Introducción	XI
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Planteamiento del problema	14
1.2 Formulación del problema	16
1.3 Justificación	17
1.4 Limitaciones	18
1.5 Antecedentes	19
1.6 Objetivos	26
1.6.1 General	26
1.6.2 Específicos	26
II. MARCO TEÓRICO	
2.1 Bases teóricas de la Cultura Corporativa	28
2.1.1 Definiciones de la Cultura corporativa	28
2.1.2 Dimensiones de la cultura corporativa	33
2.1.3 Identidad y Cultura	44
2.1.4 La gestión cultural	45
2.1.5 Imagen corporativa	47
2.1.6 Articulación y componentes de la imagen	48
2.1.7 Pasos para articular una imagen positiva	50
2.1.8 Modelos culturales y Organización	51
2.1.9 Teoría y comportamiento organizacional	53

2.2 Bases teóricas de la Gestión pedagógica	60
2.2.1 Definición de la gestión pedagógica docente	60
2.2.2 Dimensiones de la gestión pedagógica	63
2.2.3 Sistema educativo	83
2.2.4 Gestión del sistema educativo	84
2.2.5 Componentes de la Gestión Educativa	86
 2 MARCO METODOLÓGICO	
2.1 Hipótesis	92
2.2 Variables	92
2.2.4 Definición conceptual	92
2.2.5 Definición operacional	93
3.3 Metodología	94
2.2.6 Tipo de estudio	95
2.2.7 Diseño	95
3.4 Población y muestra	96
3.5 Método de investigación	98
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	98
3.7 Métodos de Análisis de datos	103
 IV. RESULTADOS	
4.1. Descripción	105
4.1.1 Nivel descriptivo	106
4.1.2 Nivel inferencial	116
4.2 Discusión	123
CONCLUSIONES	131
SUGERENCIAS	133
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	135
ANEXOS	140

## **Índice de tablas**

Tabla 1: Operacionalización de la variable Cultura Corporativa	94
Tabla 2: Operacionalización de la variable Gestión Pedagógica	94
Tabla 3: Población	97
Tabla 4: Muestra	98
Tabla 5: Validez de los instrumentos	100
Tabla 6: Confiabilidad del instrumento 1	102
Tabla 7: Confiabilidad del instrumento 2	103
Tabla 8: Análisis descriptivo de la dimensión visión institucional	105
Tabla 9: Análisis descriptivo de la dimensión comunicación asertiva	106
Tabla 10: Análisis descriptivo de la dimensión planeamiento estratégico	107
Tabla 11: Análisis descriptivo de la dimensión trabajo en equipo y toma de decisiones	108
Tabla 12: Cultura corporativa	109
Tabla 13: Análisis descriptivo de la dimensión programación curricular diversificada	110
Tabla 14: Análisis descriptivo de la dimensión métodos y técnicas	111
Tabla 15: Análisis descriptivo de la dimensión estrategias de enseñanza	112
Tabla 16: Análisis descriptivo de la dimensión evaluación	113
Tabla 17: Análisis descriptivo de la dimensión Recursos didácticos	114
Tabla 18: Análisis descriptivo de la dimensión cultura corporativa y la gestión pedagógica	116
Tabla 19: Relación entre la cultura corporativa y la gestión pedagógica	118
Tabla 19: Relación entre la visión institucional y la Gestión pedagógica	119
Tabla 20: Relación entre la comunicación asertiva y Gestión pedagógica	120
Tabla 21: Relación entre el Planeamiento estratégico y Gestión Pedagógica	122
Tabla 22: Relación entre el trabajo en equipo, toma de decisiones y Gestión pedagógica	123

## Índice de figuras

Figura 1: Elementos del currículo	67
Figura 2: Niveles de gestión pedagógica	90
Figura 3: Componentes de la gestión pedagógica	91
Figura 4: Análisis descriptivo de la dimensión visión institucional	105
Figura 5: Análisis descriptivo de la dimensión comunicación asertiva	106
Figura 6: Análisis descriptivo de la dimensión Planeamiento estratégico	107
Figura 7: Análisis descriptivo de la dimensión Trabajo en equipo y toma de decisiones	108
Figura 8: Cultura corporativa	109
Figura 9: Análisis descriptivo de la dimensión programación curricular	111
Figura 10: Análisis descriptivo de la dimensión métodos y técnicas	112
Figura 11: Análisis descriptivo de la dimensión estrategias de enseñanza	113
Figura 12: Análisis descriptivo de la dimensión evaluación	114
Figura 13: Análisis descriptivo de la dimensión recursos didácticos	115
Figura 14: Análisis descriptivo de ambas variables	116



## Resumen

El objetivo del presente trabajo de investigación, es determinar la relación que existe entre la cultura corporativa y la gestión pedagógica de los docentes de la I.E. San Juan Macías del distrito de San Luis.

Corresponde al tipo de investigación sustantiva, de enfoque cuantitativo, el diseño de la investigación es no experimental transeccional correlacional. La población fue conformada por todos los docentes de la I.E. San Juan Macías y la selección de la muestra ha sido no probabilístico conformada por 62 docentes, para este estudio se empleó como instrumento dos cuestionarios, una de 30 ítems para la variable 1 y de 37 ítems para la variable 2, que fue previamente validado por juicio de expertos y hecho la medida de confiabilidad mediante el coeficiente del Alfa de Cronbach, Para el análisis e interpretación de los resultados de la parte descriptiva se empleó el análisis de frecuencias y porcentajes, para la comprobación de hipótesis se aplicaron pruebas estadísticas no paramétricas, el coeficiente Rho de Spearman.

Cuyos resultados y conclusión referida al objetivo general indican que existe una relación directa y significativa ( $r_s=269$ ), entre la cultura corporativa y la gestión pedagógica de los docentes de la I.E. San Juan Macías. Además cuando la cultura corporativa es regular, la gestión pedagógica es eficiente en un 24.2%; cuando la cultura corporativa es regular, la gestión pedagógica es ineficiente en un 17.7%; cuando la cultura corporativa es bueno, la gestión pedagógica es eficiente en un 17.7%; y cuando la cultura corporativa es bueno, la gestión pedagógica es muy eficiente en un 14.5%.

**Palabras claves:** cultura, visión institucional, comunicación asertiva, liderazgo, gestión, métodos, estrategias, tutoría y evaluación.

## **ABSTRACT**

The objective of this research is to determine the relationship between corporate culture and management of teachers teaching El San Juan Macias.

Corresponds to the type of substantive research, quantitative approach, the research design is correlational. The population was comprised of all teachers in the IE San Juan Macias and the selection of the sample was not random and intentional composed of 62 teachers, for this study used two questionnaires as an instrument, a 30 items for variable 1 and 37 items for the variable 2, which was previously validated by expert judgment and made the measure of reliability by Cronbach's alpha coefficient, for the analysis and interpretation of the results we used the analysis of frequencies and percentages for qualitative variables, hypothesis testing for statistical tests were applied parametric Spearman Rho coefficient.

The results and conclusion referred to the general objective indicate a direct and significant relationship ( $r_s = .269$ ) between the corporate culture and management of teachers teaching El San Juan Macias. Also when the corporate culture is regular, educational management is efficient in 24.2%; when corporate culture is regular, educational management is inefficient by 17.7%; when corporate culture is good, the teaching management is efficient in 17.7%; and when the corporate culture is good, the teaching management is very efficient 14.5%.

Keywords: culture, institutional vision, assertive communication, leadership, management, methods, strategies, mentoring and evaluation.

## **Introducción**

En la presente investigación buscamos establecer la relación existente entre la cultura corporativa y la gestión pedagógica de los docentes de la Institución Educativa San Juan Macías del distrito de San Luis, este trabajo se enmarca en el programa de Maestría en administración de la educación de la Universidad Particular Cesar Vallejo, impartido por la Escuela de Post Grado de esta casa de estudios.

El desarrollo de los pueblos, de las organizaciones y de las personas radica fundamentalmente en la identificación de la visión existencial, la que será posible en cuanto se promueva y fortalezca la integración, la cultura corporativa en el marco del conjunto de valores, costumbres, hábitos y creencias, compartidas, místicamente asumidas por todos los miembros de la institución. Esta constituye el punto de partida para definir, introyectar y desarrollar con claridad la visión institucional. Definitivamente, las organizaciones sin visión, sin cultura corporativa, sin adecuados climas laborales simplemente se niegan la opción de lograr el éxito y el desarrollo institucional.

En los último años el Ministerio de Educación está enfocando su atención a mejorar la calidad educativa en los diferentes aspectos, como el mejoramiento de la infraestructura, el equipamientos de materiales e instrumentos, capacitación, evaluación, etc.; con la única finalidad de mejorar la calidad de la educación, promoviendo cambios académicos, metodológicos y didácticos en la perspectiva de hacer más efectiva y significativa la práctica pedagógica de los docentes de los diferentes niveles y modalidades, actualizando y capacitando permanentemente al docente de aula para su mejor desempeño profesional, en beneficio del usuario final que es el estudiante. Siendo uno de sus principios la descentralización tendiente a posibilitar que los actores de los diferentes niveles y modalidades, construyan sus propias estructuras, procesos y tomen las decisiones pertinentes de acuerdo a las necesidades del entorno.

Esto debe ir acompañado de una gestión de calidad del director como líder de óptima preparación, acorde con las innovaciones que en el campo gerencial se están produciendo y adecuados para ocupar los puestos directrices en los distintos niveles educativos, buscando lograr el óptimo desempeño laboral del personal de la institución a su cargo en la gestión pedagógica referida y el mejoramiento de las relaciones humanas.

Hoy en día los docentes nos enfrentamos a dilemas en las instituciones, la toma de decisiones es una de las tareas más importantes que tienen los directores de una escuela, pues la organización, el funcionamiento y la gestión de las instituciones educativas van a depender de capacidad decisoria y de la calidad de las decisiones tomadas.

En el capítulo I, denominado problema de investigación, en el que, describimos la realidad problemática sobre la cultura corporativa y la gestión pedagógica, formulamos el problema y precisamos las razones y argumentos que justifican la investigación, se formulan los objetivos pertinentes a la investigación.

En el capítulo II, nombrado marco teórico, acápite en el que presentamos el sustento teórico, científico, referido a las variables de estudio, abordando temas fundamentales como: cultura, visión institucional, comunicación asertiva, liderazgo, planeamiento estratégico, de la misma manera gestión, métodos, estrategias de enseñanza, evaluación, medios y materiales. Asimismo se definen los términos capitales en el nivel constitutivo o semántico y operacional.

En el capítulo III, denominado marco metodológico, en el que se precisa tipo y nivel de investigación, variables de estudio, diseño de investigación, población y muestra de estudio, técnicas e instrumentos para la recolección de la información y las medidas estadísticas para procesar los datos.

Finalmente el capítulo IV, llamado resultados, presentamos los resultados descriptivos y la prueba de hipótesis, así como se infiere las conclusiones y la utilidad social de la investigación.